

Независимое сетевое новостное агентство ANNA (Abkhazian Network News Agency)

Агентство официально зарегистрировано в качестве СМИ в Республике Абхазия 18 июля 2011 года (регистрационный номер № 55 согласно приказу министра юстиции Республики Абхазия № 129 от 18.07.2011 г.). Все волонтеры сетевого информационно-аналитического агентства новостей получают официальную аккредитацию в качестве журналистов, военных и специальных корреспондентов, фото- и теле- операторов, сотрудников агентства новостей.

1. Целью проекта ANNA

Является правдивая информация, анализ и прогноз событий, непосредственно связанных с проблемой национальной безопасности России и ее стратегических союзников в современных военно-политических условиях глобального передела, необходимости защиты собственного народа, территории и национальных интересов с учетом глобального характера и специфики третьей мировой войны. Сегодня силовой передел мира осуществляется в рамках реализации стратегии прямого доступа неоиндустриальных стран к природным и территориальным ресурсам сырьевых колоний, расчленения и неокolonизации ресурсных стран, разобщения и целенаправленного стравливания населяющих их народов.

Специфика современного мирового процесса глобального реформирования и самих войн 21 века заключается в отказе от использования танковых корпусов и армий как это практиковалось ранее, и ставке на тайные операции спецслужб, современные технологии социального манипулирования и подконтрольные СМИ, уголовный террор, спецназ и бомбардировки НАТО.

2. Целевая аудитория:

Те, кто еще не потерял способности к сопротивлению; кто готов, но не знает как, защитить свою страну, народ и семью.

- Возрастная аудитория: от 26 до 60, мужчины;
- Достаток: Средний, выше среднего;

3. Задачи проекта ANNA:

3.1. Точное и качественное документирование профильных фактов и событий глобального передела («что», «где», «когда» случилось);

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Независимое сетевое новостное агентство ANNA

[www. ANNA-News.info](http://www.ANNA-News.info)



3.2. Оперативный и стратегический анализ («кто виноват» и их «интересы» – чьи и какие именно экономические или геополитические интересы могут стоять за произошедшим, «как» они собираются достигнуть своих целей – политика достижения целей и реализации интересов, военная составляющая реализации замысла, методы нейтрализации остальных социальных регуляторов – право, культура, мораль и религия);

3.3. «Сценарии», рейтинги и «прогноз» будущего (выявление вероятности основного положительного и отрицательного сценария);

3.4. Рекомендации (формы возможного противодействия и варианты посильного участия читателей в информационной войне - «что делать»). Логика проекта принципиально позволяет легко его масштабировать на более низкие уровни: защиты коммерческих, семейных и даже личных интересов и отношений.

4. Структура «ANNA NEWS»

4.1. Структура получения и обработки информации:

Для получения и обработки информации сформирована широкая корреспондентская сеть, обеспечивающая защиту передачи информации из опасных мест, а так же группа для профессиональной обработки материала, с целью дальнейшего распространения, в штате агентства имеется:

- Профессиональные фото- и теле- группы с соответствующим оборудованием;
- Сформированы группы аналитиков, экспертов, переводчиков;
- Организована студия, со штатом ведущих (русский, немецкий языки)
- Технические специалисты (программисты, монтажные группы).

После выявления и идентификацию новых вызовов, рисков и угроз - нейтрализация или минимизация последних через правдивое освещение и широкое обсуждение, разработку и реализацию мер эффективного противодействия в мировом медиа-пространстве, включая освещение вопросов будущего мироустройства, а также практические вопросы отстаивания национальных интересов наших стран, возможных форм посильного участия в информационной войне неравнодушного населения. Создана сеть неформальных и агентских соглашений с ведущими СМИ, теле- и ради- каналами в разных странах. Предусмотрена возможность развертывания собственной радиостанции и канала ТВ-вещания.

Информация, предложения и рекомендаций ANNA NEWS грамотно и оперативно консолидируют способные к сопротивлению здоровые силы общества, вооружает их необходимыми знаниями и пониманием происходящего, одновременно разделяя силы в стане противника и влияя на умы его союзников.

4.2. Алгоритм анализа информации:

1. Сами факты (данные, информация) – правда или ложь? (Выявление);
2. Стратегический контент и интерпретация фактов (информация, например, СМИ) - правда или ложь? Как правило, обычно встречается второе. Если ложная интерпретация, то сознательная или по-глупости (их стратегическая цель – бесплатное вирусное распространение стратегической лжи). Несколько раз ловим за руку и "убиваем" репутацию уважаемого СМИ, конкретного генерала или маршала информационной войны;

4.3. Вид создаваемого контента (в день)

1. Текстовый контент
 - a. Статьи – 7-10 статей
 - b. Информационная сводка с мест событий – 30-40 новостей
2. Видеоконтент
 - a. Видео репортажи с мест событий – 20 репортажей в день;
 - b. Видео репортажи с мест событий – 1-2 (немецкий корреспондент-язык);
 - c. Дневная сводка новостей – 1 шт.;
 - d. Вечерняя сводка новостей – 1 шт.
 - e. Передача «На самом деле» с С. Веселовским – 7 передач в день (русский язык);
 - f. Передача «На самом деле» с Д. Шульц – 3 передачи в день (немецкий язык);

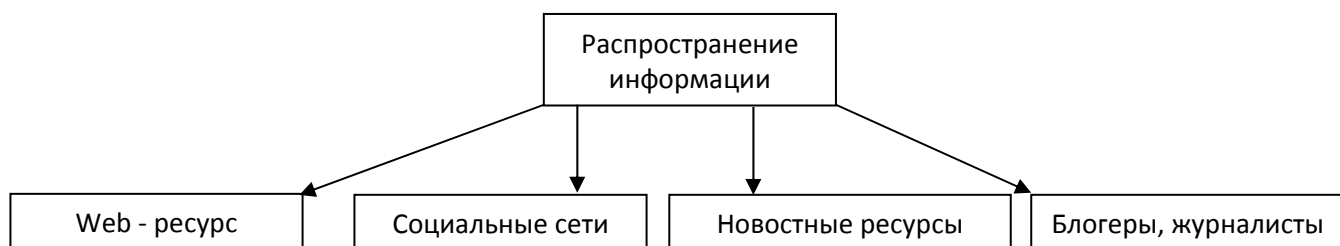
4.4. Структура распространения информации:

Распространение контента одна из основных задач ANNA NEWS, поскольку выполнение этой задачи способствует укреплению благоприятного образа для имиджа русского мира, точки зрения и идеи.

Агентство ANNA, для охвата большого круга аудитории, разработало модель сегментированного привлечения целевой аудитории, которая постоянно держит читателей в курсе событий, а так же оперативно информирует о событиях и происшествиях. При данной модели используются разные методы, а так же типы Social Media ресурсов:

- Web – сайт ANNA NEWS – основной интернет ресурс, на котором публикуются оперативные новости, аналитические статьи, а так же СМИ ANNA NEWS
- Социальные сети – дополнительный канал оповещения целевой аудитории ANNA, который служит механизмом привлечения дополнительных пользователей, а так же оповещение пользователей аффилированных по тематике страниц в социальных сетях, способных самостоятельно распространять СМИ ANNA NEWS, создавать вирусный эффект информации ANNA.
- Сотрудничество с блогерами, журналистами – охват аудитории блогеров освещающих ситуацию в конфликтных регионах, ретрансляция контента по средствами их информационных ресурсов.

- Сотрудничество с новостными ресурсами, информационными изданиями – оповещение информационных ресурсов, СМИ актуальной информацией, новостными сводками, с целью распространения тематического контента, а так же вовлечения в тематику большее широкого круга аудитории.



4.5. Описание ресурсов распространения контента

1. Официальный сайт ANNA – www.anna-news.info (Статистика - см. Приложение 1)
2. Группы в социальных сетях (Статистика - см. Приложение 2):
 - Русскоязычный сегмент
 1. https://vk.com/newsfront_tv - 75 000 подписчиков
 2. <https://www.facebook.com/pages/FrontTV/1441809606059953> - 1 500 подписчиков
 3. <http://www.odnoklassniki.ru/annanews.newsfront> - 20 000 подписчиков
 - Немецкоязычный сегмент
 1. <https://www.facebook.com/annanews.de> - 1 500 подписчиков
 - Интернациональный ресурс
 1. <https://www.youtube.com/user/newsanna1945> - 50 000 подписчиков
3. Новостные ресурсы (ретрансляция и размещение контента)
 - Русскоязычный сегмент (ТВ, интернет издания)
 1. <http://www.interfax.ru>
 2. <http://russia.tv>
 3. <http://www.gazeta.ru>
 4. <http://www.rusnovosti.ru>
 5. <http://russian.rt.com>
 6. <http://www.segodaya.ru>
 7. <http://www.tvc.ru>
 8. <http://www.ntv.ru>
 9. <http://ria.ru>
 - Немецкоязычный сегмент
 1. <http://www.klagemauer.tv>
 2. <http://www.liveleak.com>
 3. <http://www.neopresse.com>
 4. <http://antikrieg.tv>
 5. <http://www.buergerstimme.com>

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Независимое сетевое новостное агентство ANNA

[www. ANNA-News.info](http://www.ANNA-News.info)



6. <http://www.jungewelt.de>
7. <http://german.ruvr.ru>
8. <http://www.die-linke-berlin.de>
9. <http://www.ard.de>
10. <http://www.schweizmagazin.ch>
11. <http://www.wiwo.de>
12. <http://slavyangrad.de>
13. <http://deutsche-aktuelle-nachrichten.de>

4. Блогеры и журналисты:

- Немецкоязычный сегмент (журналист)
 1. Mark Bartalmai (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100004662285482>)
 - Немецкий свободный журналист, числится в штате ANNA NEWS корреспондентом. Ведет репортажи с мест событий на Юго-Востоке Украины, на немецком языке, для немецкоязычной аудитории ANNA NEWS
- Немецкоязычный сегмент (блогеры)
 1. <http://hinter-der-fichte.blogspot.de>
 2. <http://juergenelsaesser.wordpress.com>
 3. <http://propagandaschau.wordpress.com>
 4. <http://willkommen-in-der-realitaet.blogspot.com>
 5. <http://hinter-der-fichte.blogspot.de>
 6. <http://hinter-der-fichte.blogspot.com>
 7. <http://alles-schallundrauch.blogspot.de>
 8. <http://politik-im-spiegel.de>
 9. <http://kenfm.de>
 10. <http://www.wahrheitsbewegung.net>
 11. <http://marsvonpadua.wordpress.com>
- Немецкоязычный сегмент (блогеры)
 1. Kai Uwe - кандидат полит. партия "Бюсо" - Движения за гражданские права солидарности.
 2. Evelin Petzia - сотрудник RT Берлин
 3. Steffen Roski - ученый и социолог
 4. Wolfgang Kamp - политический активист
 5. Stefan Hofbauer - учредитель онлайн СМИ - НГО прессе
 6. Yasmune Pazio - сотрудник RT Берлин
 7. Ralph T. Niemeier - продюсер, политик - бывший муж Сары Вальденкнехт
 8. Alexej Dankwald - известный адвокат, состоит в партии "левые" и в городском совете
 9. Anja Maria - творческая личность, ее знают многие звезды немецкой эстрады

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

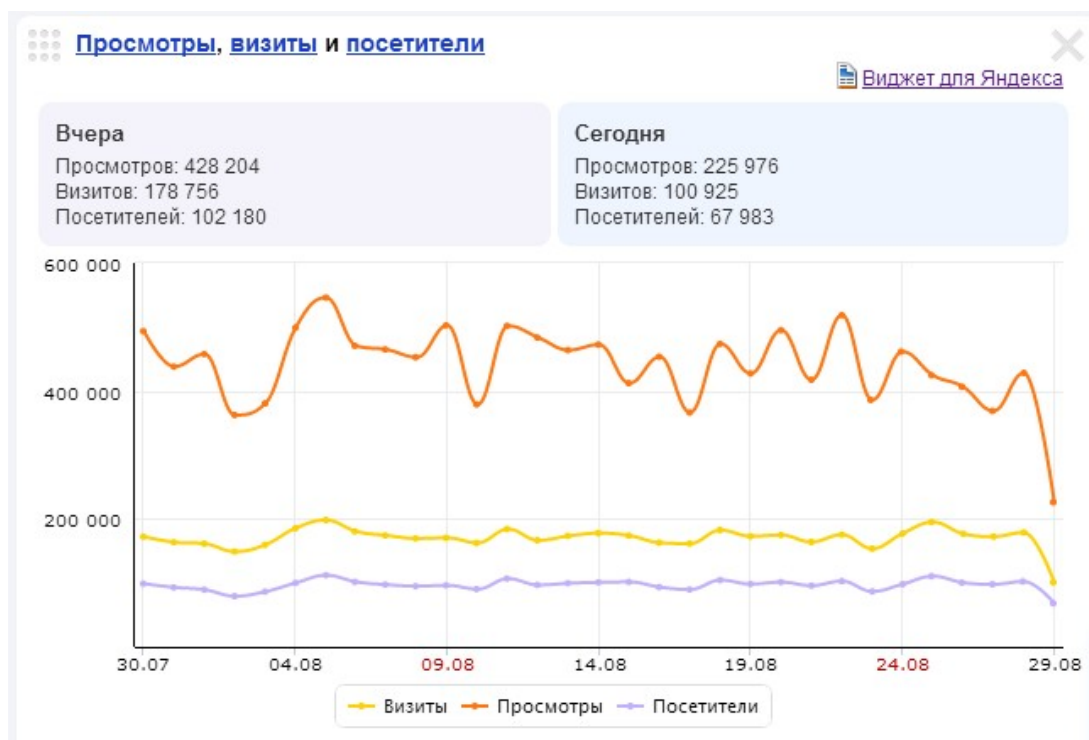
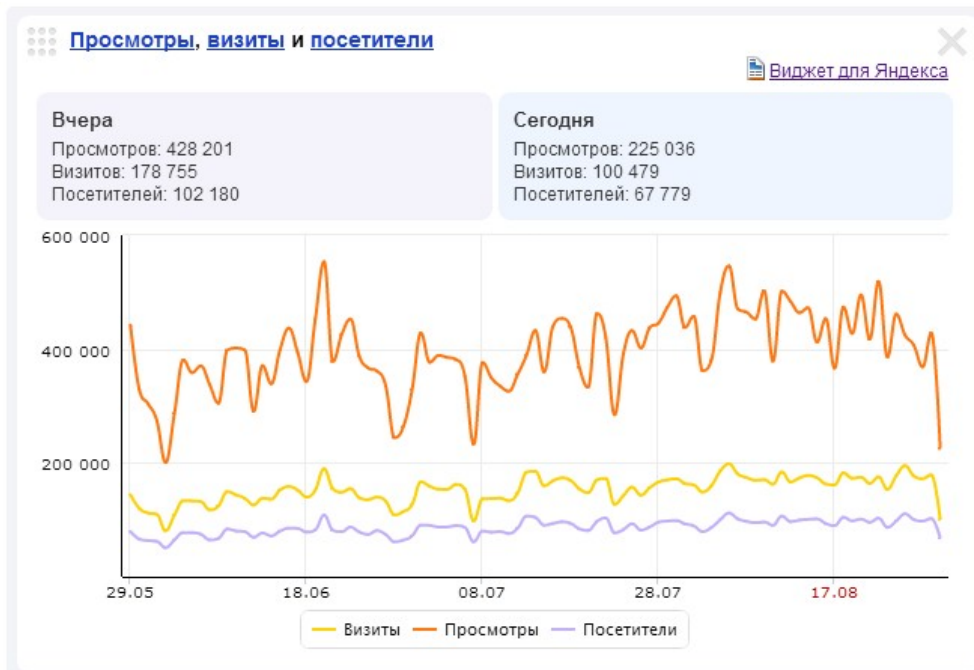
Независимое сетевое новостное агентство ANNA

www. ANNA-News.info



5. Посещаемость ресурсов

5.1. Статистика web-ресурса www. ANNA-News.info (Приложение 1)



5.2. Статистика web-ресурса https://vk.com/newsfront_tv (Приложение 2)

Охват аудитории

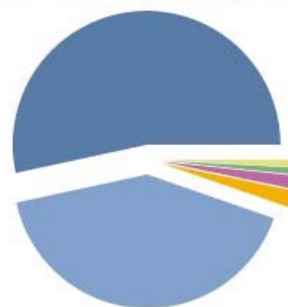
На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.



География

Сутки Неделя Месяц **Всё время** В виде графиков

страна	количество
Россия	53.47%
Украина	41.41%
Беларусь	1.68%
Казахстан	0.77%
Германия	0.53%
Другие	2.14%



город	количество
Донецк	16.33%
Москва	16.32%
Санкт-Петербург	13.26%
Харьков	6.03%
Луганск	5.79%
Другие	42.27%



ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Независимое сетевое новостное агентство ANNA

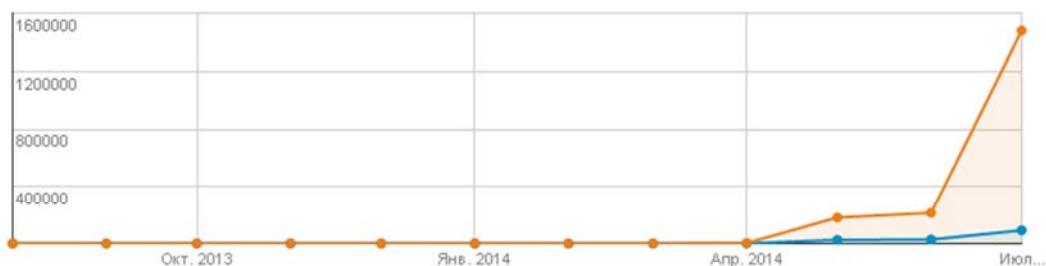
www. ANNA-News.info



5.3. Статистика ресурса www.odnoklassniki.ru annanews.newsfront (Приложение 3)

192 337 пользователей +192 337

3 256 221 просмотра +3 256 221



Активность пользователей в группе

33 создают контент
4 873 комментируют
105 341 распространяют
192 337 просматривают

Что пользуется популярностью

43% темы +81 622
35% фото +65 654
22% видео +41 028



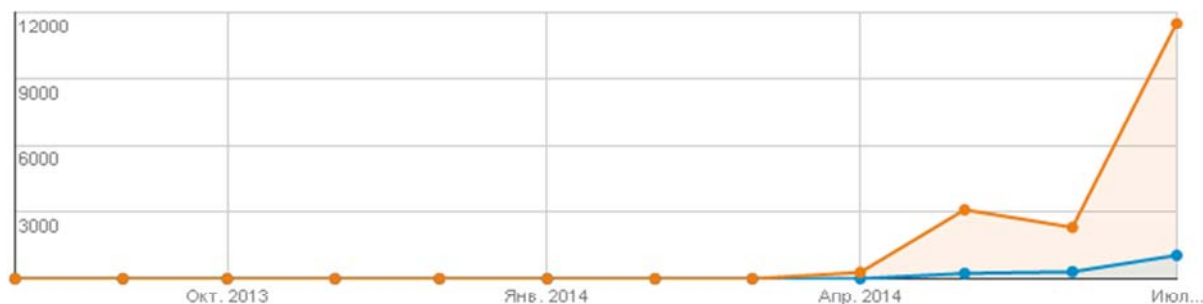
Тенденции

Люди

24 часа Вчера Неделя Месяц Год

2 338 покинули группу +2 338

24 119 присоединились к группе +24 119



Распределение аудитории по демографии и возрасту

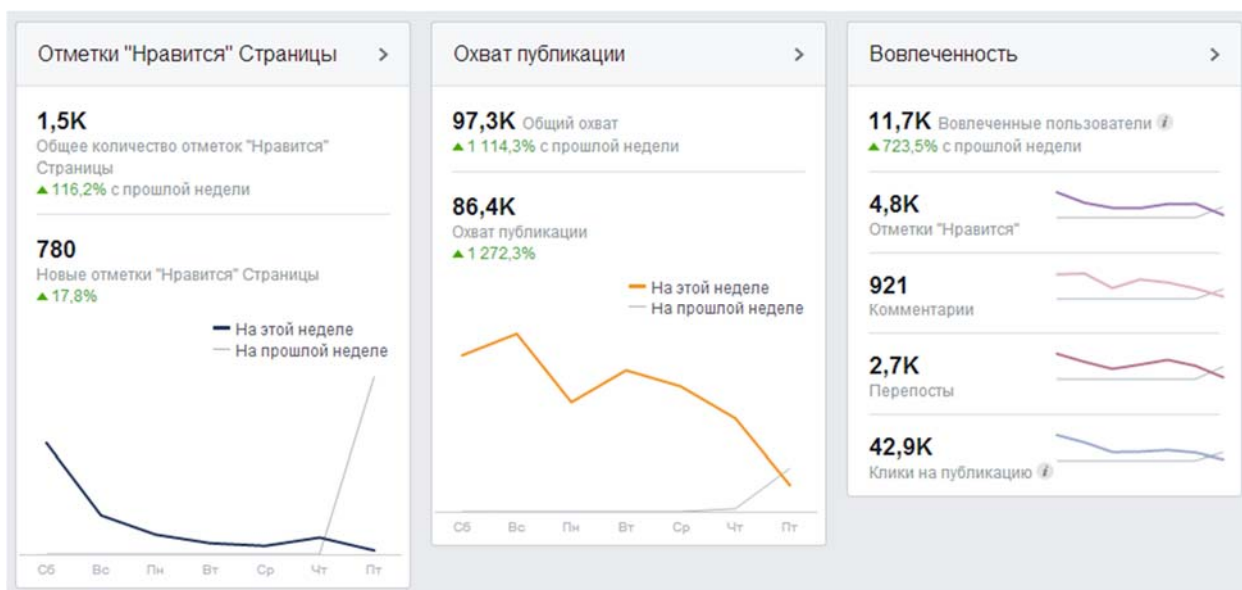
41% мужчин +76 341

59% женщин +111 702

5.4. Статистика ресурса <https://www.facebook.com/pages/FrontTV/1441809606059953> (Приложение 4)



5.5. Статистика ресурса <https://www.facebook.com/annanews.de> (На немецком) (Приложение 5)



Женщины

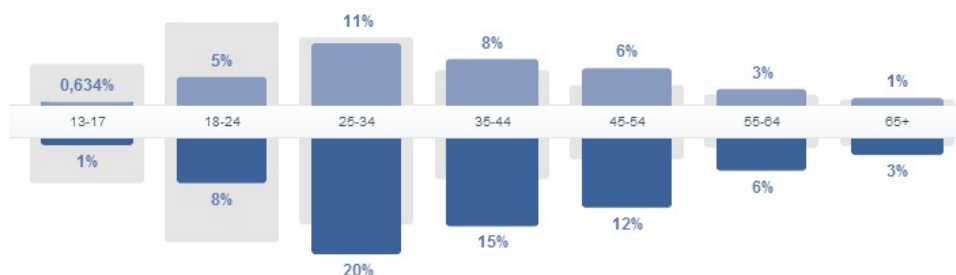
35%
 Охват людей

46%
 Ваши поклонники

Мужчины

64%
 Охват людей

54%
 Ваши поклонники



ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

Независимое сетевое новостное агентство ANNA

www.ANNA-News.info



Страна	Охват людей	Город	Охват людей	Язык	Охват людей
Германия	6 090	Берлин, Германия	429	Немецкий	6 697
Австрия	526	Москва	172	Русский	337
Россия	255	Вена, Австрия	170	Английский (США)	297
Швейцария	177	Мюнхен, Бавария, Герм...	167	Английский (Великобрит...	114
Соединенные Штаты Ам...	85	Гамбург, Германия	151	Французский (Франция)	72
Украина	45	Лейпциг, Германия	134	Сербский	44
Великобритания	42	Ингольштадт, Бавария, ...	106	Турецкий	35
Италия	35	Нюрнберг, Бавария, Гер...	96	Испанский	30
Бельгия	35	Кёльн, Германия	94	Польский	30
Турция	32	Штутгарт, Баден-Вюртем...	85	Итальянский	29